

Le organizzazioni non profit producono un alto numero di notizie potenzialmente interessanti per l'opinione pubblica e per la stampa. Attualmente sono ancora poche le organizzazioni non profit che hanno la capacità comunicativa per rendersi accattivanti di fronte agli occhi di un giornalista che viene sommerso quotidianamente da decine di comunicati stampa. Il compito dell'ufficio stampa è quindi quello di rendere le informazioni relative alla propria organizzazione appetibili per la stampa e facilmente fruibili per l'opinione pubblica, costruendo quotidianamente un rapporto con gli organi di informazione e diventando un loro punto di riferimento affidabile.

A tal fine, il Consorzio fare, nell'ambito delle giornate "i laboratori ...per fare", vi propone

La creazione e la gestione dell'ufficio stampa di un'Organizzazione non profit

Obiettivo della giornata

- ✓ Trasmettere le modalità organizzative del lavoro, le tecniche per raggiungere i migliori risultati e le indicazioni per una corretta gestione degli strumenti di comunicazione.
- ✓ Avere un momento di scambio e confronto sugli aspetti più sentiti dai partecipanti

Argomenti trattati

- ✓ Che cos'è un Ufficio Stampa
- ✓ Analisi dei media: quali sono, come sono strutturati e organizzati
- ✓ Come creare un Ufficio Stampa. Pochi mezzi, un computer, un telefono, tante idee, faccia tosta e intraprendenza per diventare efficienti comunicatori
- ✓ Il rapporto con i giornalisti: le relazioni personali e le regole del gioco
- ✓ Gli strumenti di un ufficio stampa
- ✓ Trasformare le informazioni in notizie: come fare un comunicato stampa
- ✓ Analisi di una case history
- ✓ Come fare la rassegna stampa, rettifiche e smentite alla stampa
- ✓ Il controllo e la misurazione dei risultati

Destinatari: chi lavora in un ufficio stampa di un' Onp e deve approfondire la conoscenza di alcune leve, chi sta cercando di creare un ufficio stampa interno alla propria Organizzazione

Data: martedì 27 gennaio 2009, dalle ore 9.30 alle ore 17.30

Sede: via Antonio da Recanate 1, Milano, presso la società Mida (fermata della MM Stazione Centrale)

Docente: **Ilaria Bartolozzi.** E' responsabile della comunicazione del Centro per il bambino maltrattato e la cura della crisi familiare dove si occupa di eventi per la raccolta fondi e gestisce i rapporti con i media. E' ufficio stampa free lance per diverse realtà e ha lavorato nel campo culturale, sociale, politico. Ha una formazione giornalistica sviluppatasi in redazioni radiofoniche e televisive.

Contributo di partecipazione: € 60,00

Per informazioni: scrivere a formazione@consorziofare.org o telefonare allo 02.66.91.845 (sig.ra Eugenia Spallino)