



Per una Organizzazione non profit le persone che collaborano, dipendenti e volontari, sono la risorsa più preziosa; è per questo che il reclutamento e la selezione sono un'attività strategica, che va condotta con strumenti e tecniche adeguate e che va molto oltre la ricerca della sola condivisione di idee e valori o di alcune specifiche competenze tecniche.

D'altro canto, selezionare bene è certamente il miglior punto di partenza ma non è sufficiente se ad esso non segue una gestione attenta ed efficace delle risorse volontarie, che ne valorizzi appieno il contributo.

La selezione e gestione delle “persone” in una Organizzazione non profit (II edizione)

Obiettivo

Fornire ai partecipanti gli strumenti per essere in grado, su mandato degli organi direttivi dell' Organizzazione ed in accordo con essi, di definire il fabbisogno in termini di risorse umane e di identificarne le caratteristiche. Definire il profilo ideale per le diverse attività (chi), identificare i bacini e i canali di reclutamento (dove) e stabilire gli strumenti da utilizzare (come). Progettare le procedure di selezione ed utilizzare gli strumenti più idonei a seconda del numero e della tipologia delle risorse ricercate. Seguire gli aspetti contrattuali e di inquadramento. Accompagnare l'inserimento, stabilire i programmi di formazione e gestire le dinamiche, al fine di fidelizzare le risorse, coerentemente con il Programma Volontari e con l'organigramma dell'Organizzazione.

- I modulo (8/11 e 15/11 mattina)

- ✓ Reclutare personale dipendente o volontario: specificità
- ✓ Dalla pianificazione del fabbisogno alla progettazione del reclutamento: i canali
- ✓ Selezionare personale dipendente o volontario: strumenti e tecniche
- ✓ La costruzione di uno schema di intervista e valutazione dei candidati

- II modulo (15/11 pomeriggio, 22/11, 29/11 mattina)

Impostare il Programma Volontari; come e perché:

- ✓ orientare e formare i volontari
- ✓ supervisionare il lavoro volontario
- ✓ gestire un rapporto tra volontari e professionisti
- ✓ condurre i gruppi, gestire il conflitto
- ✓ motivare le risorse
- ✓ organizzare la rete dei volontari

- III modulo (29/11 pomeriggio)

- ✓ Normativa delle O.n.p. in tema di amministrazione del personale
- ✓ I contratti di lavoro delle figure professionali maggiormente presenti nelle O.n.p

Modalità

Nel corso delle giornate formative sarà dedicato ampio spazio al dibattito e alle esercitazioni così da permettere una verifica dei concetti esposti

Destinatari

Chi, pur già occupandosi di selezione e gestione del personale retribuito e volontario, senta la necessità di approfondire le proprie conoscenze o chi abbia affrontato questi argomenti solo teoricamente e senta il bisogno di sperimentare in modo più diretto nel mondo del non profit quanto studiato

NOTE ORGANIZZATIVE

Date : **8, 15, 22 e 29 novembre 2011**, dalle ore 9,00 alle ore 16,00

Sede: via A. da Recanate 1, **Milano**, presso la società Mida (fermata della MM Stazione Centrale) solo il giorno 29/11 in via Frua 16 (MM De Angeli, presso la società Aiati)

Docente: Elena Jacono, psicologa libera professionista, da anni specializzata in selezione e formazione del personale. Ha maturata esperienze in diverse aziende profit e in società di consulenza. Ha collaborato con diverse realtà non profit per la selezione la formazione e la gestione del personale.

Contributo di partecipazione: € 300,00 (iva esclusa)

Per informazioni: scrivere a formazione@consorziofare.org o telefonare allo 02.66.91.845 (sig.ra Eugenia Spallino)

Il Consorzio fare per lo sviluppo del Non Profit è composto da un gruppo di società di consulenza e da singoli professionisti che hanno deciso di mettere a disposizione dell'area non profit la propria professionalità e la propria esperienza. Il consorzio non ha scopo di lucro ed è stato istituito per perseguire tre fondamentali obiettivi: favorire lo sviluppo di una coerente cultura del management nel non profit, essere un luogo d'incontro e di scambio di esperienze e di "pratiche operative", favorire le organizzazioni del non profit nel perseguimento della loro missione attraverso una corretta applicazione di cultura gestionale che permetta di essere efficaci e competitivi senza perdere identità e idealità. Per avere maggiori informazioni sull'attività del consorzio Fare: www.consorziofare.it
