

Anche se è ricorrente il detto: "oratori si nasce", fortunatamente possiamo affermare: oratori....si può diventare. Quando ci viene richiesto di parlare in pubblico e siamo assaliti da emozioni che ci bloccano, oppure abbiamo poco tempo a disposizione e tante cose da dire, ecco che l'utilizzo di specifiche metodologie ci aiuta a strutturare gli interventi e ad acquisire abilità per comunicare in modo efficace

Per chi opera in un'organizzazione non profit molte sono le occasioni che portano a parlare ad un pubblico di poche o molte persone, riuscirci a fare nel migliore dei modi significa ottenere maggiori consensi per sostenere campagne e progetti di grande importanza.

Il Consorzio fare, vista l'importanza dell'argomento, propone una giornata di laboratorio su:

Parlare in pubblico: un'arte che si basa su tecniche collaudate

Obiettivo della giornata

Il laboratorio fornisce metodi, strumenti e tecniche per capire come valorizzare il proprio sapere, trasferire con incisività il messaggio e influenzare positivamente gli ascoltatori.

In particolare intende avviare lo sviluppo di abilità nel:

- × progettare presentazioni rivolte a diverse tipologie di interlocutori
- × adeguare scaletta e supporti agli obiettivi, ai destinatari e al contesto della presentazione
- × condurre la presentazione, sollecitando l'interesse degli ascoltatori
- × convincere e orientare all'azione, con la giusta carica emotiva
- × gestire l'interattività con il pubblico, trasmettendo sicurezza e affidabilità.

Modalità

- ✓ Brevi lezioni (25-30 minuti) funzionali alla presentazione di concetti generali, metodi e strumenti
- ✓ Simulazioni riprese con videocamera e analizzate sulla scorta dei concetti e delle idee proposte
- ✓ Esercitazioni con utilizzo di strumenti: schede di osservazione, di valutazione e check-list.

Destinatari

Chiunque si trovi a parlare davanti a piccoli gruppi o grandi platee

NOTE ORGANIZZATIVE

Data: **23 novembre 2010**, dalle ore 9,30 alle 17,30

Sede: via A. da Recanate 1, **Milano**, presso Mida (fermata della MM Stazione Centrale)

Docente: **Marco Betti**, partner della società di consulenza Mida. Si occupa di progettare, organizzare e attuare interventi di formazione e di consulenza nel campo delle risorse umane.

Ha acquisito negli anni una ampia e diversificata esperienza come consulente nel settore non profit.

Contributo di partecipazione: € 70,00 (iva inclusa)

Per informazioni: scrivere a formazione@consorziofare.org o telefonare allo 02.66.91.845 (sig.ra Eugenia Spallino)

Il Consorzio fare per lo sviluppo del Non Profit è composto da un gruppo di società di consulenza e da singoli professionisti che hanno deciso di mettere a disposizione dell'area non profit la propria professionalità e la propria esperienza. Il consorzio non ha scopo di lucro ed è stato istituito per perseguire tre fondamentali obiettivi: favorire lo sviluppo di una coerente cultura del management nel non profit, essere un luogo d'incontro e di scambio di esperienze e di "pratiche operative", favorire le organizzazioni del non profit nel perseguimento della loro missione attraverso una corretta applicazione di cultura gestionale che permetta di essere efficaci e competitivi senza perdere identità e idealità. Per avere maggiori informazioni sull'attività del consorzio Fare: www.consorziofare.it
