

Per le Organizzazioni non profit comunicare è essenziale per far conoscere i propri servizi, sensibilizzare a una causa, raccogliere fondi, trovare nuovi volontari. Spesso questa necessità si scontra con budget ridotti, che debbono essere sfruttati al meglio, produrre subito i migliori risultati.

Costruire campagne di comunicazioni efficaci, capaci di far rendere al massimo il denaro investito è quindi un problema di tutti.

Confrontarsi con altre realtà del non profit e, soprattutto, poter dialogare con un professionista di grande esperienza può essere molto utile. Ed è quanto il *Consorzio fare*, nell'ambito delle giornate "*i laboratori...per fare*", vi propone:

La comunicazione pubblicitaria nel non profit

Obiettivo della giornata

L'obiettivo che si persegue è quello di fornire, a chi già si occupa di marketing e comunicazione della propria organizzazione, degli utili supporti per:

- Identificare ed approfondire gli strumenti per un'efficace comunicazione
- Riflettere su quali check up utilizzare per valutare la "bontà" del brief, dei "fornitori" (agenzia o coppia creativa) e le loro proposte

Come

Sarà una giornata improntata sullo scambio vivace di testimonianze e conoscenze guidato da un professionista con una trentennale esperienza del mercato della comunicazione.

Argomenti trattati

La volontà è quella di "spaziare" su tanti argomenti, soffermandoci su quelli ritenuti più problematici e "andando veloci" su quelli sui quali i partecipanti ritengono di avere acquisito sufficiente esperienza.

- ✓ Strutture, funzioni, ruoli (committente, agenzia, freelances, media planning, monitoraggio media)
- ✓ Glossario tecnico
- ✓ Timetable realistica (dal brief per una campagna fino alla sua pubblicazione e/o la messa in onda)
- ✓ Ottimizzazione, procedure e bon ton nella pubblicità
- ✓ Valutazione di un'agenzia o di una coppia creativa
- ✓ Fornitori (strutturati o da out-sourcing a menu)
- ✓ Il brief (strategia, tema, obiettivo di comunicazione, treatment)
- ✓ Articolazione su quali vettori e/o media?
- ✓ Valori standard, nuovi valori, plusvalori (stilemi, format, creatività)
- ✓ Breve riassunto storico della pubblicità, mappa delle holding nell'advertising
- ✓ Gare, tariffe, prezzi, mercati
- ✓ Testate di settore (italiane e straniere) - Newsletter - Festival - Concorsi
- ✓ Associazioni di settore
- ✓ Analisi di campagne già realizzate, case histories
- ✓ Professionisti, personaggi, guru, star (dai grandi innovatori fino al gossip)

NOTE ORGANIZZATIVE

Destinatari: chi si occupa di marketing e comunicazione pubblicitaria da almeno un paio d'anni e desidera approfondire le proprie conoscenze.

Data: mercoledì 13 giugno, dalle ore 9.30 alle ore 17.30

Sede: via Antonio da Recanate 1, Milano, presso la società Mida (fermata della MM Stazione Centrale)

Docenti: Till Neuburg è consigliere dell' ADCI (Associazione dei creativi della comunicazione) e docente all' Accademia di comunicazione a Milano.

Per informazioni dettagliate visitare il sito:

<http://www.adci.it/dev/soci.asp?tipo=alfa&val=N&ID=123>

Contributo di partecipazione: € 60,00

Per informazioni: scrivere a formazione@consorziofare.org o telefonare allo 026691845 (sig.ra Eugenia Spallino)

Il Consorzio fare per lo sviluppo del Non Profit è composto da un gruppo di società di consulenza e da singoli professionisti che hanno deciso di mettere a disposizione dell'area non profit la propria professionalità e la propria esperienza.

Il consorzio non ha scopo di lucro ed è stato istituito per perseguire tre fondamentali obiettivi: favorire lo sviluppo di una coerente cultura del management nel non profit, essere un luogo d'incontro e di scambio di esperienze e di "pratiche operative", favorire le organizzazioni del non profit nel perseguimento della loro missione attraverso una corretta applicazione di cultura gestionale che permetta di essere efficaci e competitivi senza perdere identità e idealità.

Per avere maggiori informazioni sull'attività del Consorzio Fare: www.consorziofare.it



Consorzio Fare - Consorzio per lo Sviluppo del Non Profit

C.F. - P. IVA - Reg. Imprese MI: 03896440967

Sede legale: Via Santa Sofia, 18 • 20122 Milano

Sede operativa: Via Vittoria Colonna, 7 • 20149 Milano • Tel 02.48193232 • Fax 02.4989804